

Muy buenas!! Estamos encantados de que te hayas apuntado a la Masterclass, esperamos que sea de mucho valor para ti y que puedas empezar a aplicar la IA sin temor para ayudar a tus productos.

Te dejamos aquí 4 prompts para que practiques con ChatGPT y tus productos de Amazon. Estos prompts están diseñados para que puedas ir investigando lo que ocurre cuando le das instrucciones a la IA, pero poco a poco, con unas buenas y sencillas instrucciones, y sin resultados excesivos o abrumadores.

La idea es practicar y aprender a hablar con la IA, aprender a pedirle lo que necesitas. Y para ello es bueno empezar con pequeñas instrucciones que te ayuden a entender cómo funciona y cómo trabaja.

Y si no eres muy amigo de ChatGPT y estas en el punto de no tener claro qué es un prompt o cómo se estructura, no te preocupes, en las Masterclass lo veremos. Eso y otras cosas muy interesante como generación de imágenes bien chulas, análisis de textos profundos, clasificación de keywords complicadas, o generación de textos para tu listing. Pero vamos de momento a por algo sencillo:

Prompt 1: Evaluación de imagen principal

Objetivo: Desarrollar criterio visual para detectar mejoras en la imagen principal.

Instrucciones: Dale una imagen principal de un producto a ChatGPT y utiliza este prompt:

Observa esta imagen principal de un producto en Amazon y responde:

1. *¿El producto se ve con claridad y ocupa el espacio de forma adecuada?*
2. *¿El fondo cumple con lo esperado para una imagen principal (color, limpieza, enfoque)?*
3. *¿Crees que esta imagen genera confianza y profesionalismo al comprador? Ahora haz una lista de 3 elementos que están bien logrados y 2 elementos que podrían mejorarse, explicando por qué.*

Resultado y análisis: ¿ChatGPT señala detalles concretos como encuadre, sombras o presentación? ¿Te parece que podrías usar esta respuesta para tomar decisiones visuales más acertadas?

Prompt 2: Evaluación de imágenes secundarias

Objetivo: Comprender mejor el propósito de cada imagen secundaria.

Instrucciones: Selecciona entre 3 y 5 imágenes secundarias de un listing y usa este prompt:

Observa estas imágenes secundarias.

1. *Elige la que más te guste y explica qué comunica y por qué te parece efectiva.*
2. *Elige la que menos te guste y explica qué podría estar fallando (puede ser el fondo, el mensaje, la repetición, etc.).*
3. *¿Hay alguna imagen que crees que falta? Propón una idea para una imagen adicional que complemente mejor el conjunto.*

Resultado y análisis: ¿genera la respuesta de ChatGPT conexión con las emociones del consumidor? ¿Te ayuda a ver oportunidades de mejora sin necesidad de ser experto?

Prompt 3: Bullets con enfoque realista

Objetivo: Redactar bullets simples pero con intención comercial.

Instrucciones: Usa este prompt directamente en ChatGPT:

Imagina que estás vendiendo una libreta de notas en Amazon. Escribe 5 bullets que ayuden a convencer al cliente. No tienes una lista de palabras clave, pero intenta destacar lo que hace especial al producto. Usa frases que expliquen para qué sirve. Mantén un lenguaje claro y humano.

Resultado y análisis: ¿Son los bullets resultante útiles? ¿Te ayudan a visualizar cómo hablarle mejor a tu audiencia?

Prompt 4: Interpretación básica de datos PPC

Objetivo: Comprender mejor los conceptos fundamentales del rendimiento publicitario.

Instrucciones: Usa este prompt:

Estos son los resultados de una campaña de Amazon Ads:

- 1000 impresiones
- 50 clics
- 5 ventas
- 25 € de gasto

Ayúdame a interpretar:

1. *¿Cuál es el porcentaje de clics sobre impresiones CTR?*
2. *¿Cuál es la tasa de conversión de clics a ventas?*
3. *¿Cuál sería el ACOS?*
4. *¿Crees que es una campaña rentable? ¿Por qué sí o por qué no? (Puedes dar una opinión sin tener toda la información exacta).*

Resultado y análisis: ¿Qué te parece el resultado de ChatGPT al aplicar algunas fórmulas básicas? ¿Te resulta útil como primer paso para luego trabajar con informes reales más complejos?

Aprovecha para practicar con este pequeño aperitivo de lo que verás en la Masterclass. Si aplicas estos 4 sencillos prompts y entiendes bien su función, ya tienes una parte del camino recorrido.

Nos vemos en breve!!

Marcos y Ester.